

TECHNIKAI TÁJÉKOZTATÓ ÉS SEGÉDLET

1. CÉG SZÖVEGES BEMUTATÁSA

Igény: legalább 500 – legfeljebb 2000 karakter írott, a céget bemutató, figyelemfelkeltő szöveg.

A bemutatkozó szöveg az esemény [hivatalos weboldalára](#) kerül fel, egyrészt index szöveggént a főoldalon, ahol rövid (max. 500 karakter), figyelemfelkeltő információ kerül ki minden cégről; másrészt a hosszabb, fotókkal kiegészített bemutatkozó szöveg a hivatalos weboldalon, a cégek saját, dedikált felületén jelenik meg.

Cél a vállalkozás érdekes bemutatása, innovatív technológiáinak és formabontó megoldásainak megismertetése a lakossággal. E/3 személyben íródott figyelemfelkeltő szöveget várunk, melyben kötetlenebb formában, azonban a szakmaiságot nem nélkülözve mutatják be vállalkozásukat.

A bemutatkozó szövegnél érdemes kiemelni a cég története mellett a fontosabb eredményeiket, víziójukat és céljait, innovatív megoldásait és/vagy technológiai újításait. Emellett célszerű megemlíteni mitől különleges és érdekes vállalkozásuk, honnan ismerheti Önöket a lakosság, vagy miért érdemes megismerkedni a vállalattal. Személyes gyárbejárások esetén ismertesse azok tematikáját, érdekességeit, valamint a látogatás pontos helyszínét, és az erre vonatkozó speciális feltételeket (pl. korhatár, ruházat, jelentkezési határidő stb.)

A szöveges tartalmat a www.moderngyarakejszakaja.hu weboldalon elérhető **„Adatbekérő űrlapon”** kell beküldeni.

Az űrlap beküldése után, az adatok honlapra történő feltöltése, publikálása előtt, egy ügyintéző kollégánk felveszi Önnel a kapcsolatot a regisztrációnál megadott kapcsolattartói e-mail elérhetőségen az adatok egyeztetése, pontosítása céljából.

MILYEN EGY JÓ BEMUTATKOZÓ SZÖVEG? MIRE ÉRDEMES FIGYELNI?

- E/3 személyben íródott, félhivatalos stílusban.
- Ne legyen se túl hosszú, se túl rövid a leírás.
- Ragadja meg a lényegét, ne vesszen el a számokban, és inkább érdekességeket, egy-egy fontosabb mérföldkövet emeljen ki a vállalkozással kapcsolatban.
- Olyan módon ismertesse a vállalat működését, hogy az egy laikus számára is érthető legyen.
- Emelje ki azokat az eredményeket, amelyekre büszkéek.
- Meséljen, miket láthatnak, tapasztalhatnak az érdeklődők a cég online/személyes látogatásán. Emelje ki, amennyiben bármilyen speciális feltétele van a részvételnek pl. jelentkezési határidő, korhatár, ruházat stb.
- Egy mondatban említse meg, milyen rövid és hosszú távú célokat tűzött ki maga elé a cég.

A jóváhagyott szöveg alapján social média tartalmak is készülnek a cégekről az esemény hivatalos [Facebook oldalára](#). Amennyiben bármilyen közösségi média felületre szánt tartalmat (videót, fotót, szöveget stb.) is szeretne osztani velünk, úgy kérjük, keressen minket a moderngyarakejszakaja@mfgfu.hu címen.

A cégbemutató posztokon kívül lehetőségük van további módokon is részt venni az MGFÜ által koordinált kommunikációban, ez nem kötelező, csak lehetőség.

1. TECHNOLÓGIAI KISOKOS CÍMŰ ROVAT:

Pl. egy speciális alkatrészről készült fotó, vagy egy olyan adat, ami csak az adott cégre jellemző, mert egyedülállóan hozzájuk kapcsolható Magyarországon, esetleg a világon. Egy érdekes információ, amit szívesen megosztanának a termeléshez, gyártott termékhez kapcsolódóan, pl. miért olyan alakú egy alkatrész, vagy miért olyan színű egy kapszula, amilyen. Minden olyan adat, eszköz, szerszám, technológia érdekes lehet, ami innovatív, high-tech, magyar, egyedülálló, vagy környezettudatos. Mint ahogy a kampány lényege a tudásmegosztás és figyelemfelkeltés, a posztok is apró információmorzsák lennének, amelyek felkeltik az érdeklődést az olvasóban és hasznos információul szolgálnak.

2. A TECHNOLÓGIA ARCAI CÍMŰ ROVAT:

Szeretnénk megmutatni azokat az embereket, arcokat, és velük együtt azokat a munkalehetőségeket, karrierutakat is, akik/amelyek lehetővé teszik, hogy minta értékű, innovatív gyárak és üzemek működhessenek Magyarországon. Kérjük, válasszanak ki egy pozíciót, munkatársat, a szervezeti fa bármely szintjéről, aki(k) rövid, max. 1000 karakteres bemutatkozásban mondják el, miért fontos és szerethető a munka, amit végeznek.

3. SIKERTÖRTÉNETEK CÍMŰ ROVAT:

A korábbi években már csatlakozott partnereinket kérdezzük arról, hogy milyen tapasztalataik voltak, mi volt a gyakorlati haszna, sikere az eseményen való részvételüknek. Ha van olyan történet, ami kiemelhető: pl. az MGYÉ látogatás kapcsán lett új munkavállalója, beszállítója, olyan sikeres üzleti kapcsolata, amivel előrébb lépett a cég, de kommunikálható bármi, ami számukra különösen emlékezetes vagy meghatározó volt egy-egy látogatás során.

2. FOTÓK

Igény: legalább egy külső és egy belső, valamint a gyártást vagy terméket bemutató közeli kép. Továbbá a cég logója vektoros formátumban.

A fotók formátuma legalább 2 MB, 300 dpi, jpg. A cég vektoros logója ai, cdr, eps vagy pdf formátumú lehet.

A kép(ek)et a www.moderngyarakejszakaja.hu weboldalon, a résztvevő gyárak listájában, a cég neve és a cégbemutató leírás mellett fogjuk megjeleníteni. Tehát egyrészt az index szöveg mellett a főoldalon, másrészt a gyár saját felületén jelenítünk meg képeket.

Amennyiben több, jó minőségű képet is tudnak küldeni, a honlapon kívül a kapcsolódó online média felületeinken (Facebook oldalak: [MGFÜ](#), [Modern Gyárak Éjszakája](#), [Modern Mintaüzem Program](#); LinkedIn oldalak: [MGFÜ](#), [Modern Mintaüzem Program](#)) is megjelenítjük a kommunikációs kampány során.

A képeket a www.moderngyarakejszakaja.hu weboldalon elérhető „Adatbekérő űrlapnál” kell feltölteni. További fotókat a moderngyarakejszakaja@mgfu.hu e-mail címre lehet küldeni.

3. GYÁRBEMUTATÓ VIDEÓ

Igény: rövid, informatív, 1-5 perces bemutató videó.

Technikai igény: professzionális kamerával készült felvétel, a szükséges utómunkálatok elvégzésével (vágás és egyéb szükséges feladatok). Modern Gyárak Éjszakája videó kezdő- és zárókép.

A videó célja, hogy pár perc alatt az érdeklődők betekintést nyerjenek a gyár tevékenységébe, főbb profiljába, és termelési folyamatába. Fontos, hogy választ adjon az alábbi kérdésekre:

- Mi a cég tevékenysége (főbb profilok, termékek)?
- Miért innovatív?
- Miért egyedülálló, különleges és érdekes?

Példa: *egy kijelölt cégvezető/munkatárs körbevezeti az operatőrt a bemutatni kívánt helyszíneken, a gyár csarnokban, és bemutatja a főbb folyamatot/fontosabb gépe(ke)t, gépsor(oka)t/munkafolyamato(ka)t/a kész terméket, miközben elmondja, miért egyedülálló, high-tech, zöld stb. az adott technológia, eljárás.*

A tartalmat illetően nincs megkötés, nem szükséges az egész gyárat, annak minden csarnokát bemutatni a felvételeken. Elegendő kiemelni egy-egy folyamatot, eljárást, amire büszkék, és érdemesnek tartják megmutatni az érdeklődőknek.

A Modern Gyárak Éjszakája bemutató videóknak arculatilag egységes kezdő- és záróképe van, amelyet a [weboldalon](#) a **letölthető dokumentumok** között talál.

A videót saját Youtube csatornájukra szükséges feltölteni, majd a linket továbbítani a moderngyarakejszakaja@mgfu.hu címre legkésőbb **2024. október 25-ig**. Amennyiben nem rendelkeznek saját Youtube csatornával, kérjük, jelezzék ezt a moderngyarakejszakaja@mgfu.hu e-mail-es elérhetőségen és csatolmányként küldjék el videójukat.

4. VIRTUÁLIS GYÁRBEJÁRÁS

Igény: egy gyár teljes bejárásának elkészítése (fotók elkészítése, utómunkák, sétaútvonal összeállítása, dinamikus tartalmi elemek sétába integrálása – szöveg, kép, videó stb.).

Technikai igény: professzionális 360 fokos kamerával készült felvételek, a szükséges utómunkálatok elvégzésével (vágás, egyéb szükséges feladatok).

A virtuális gyárbejárás elkészítésével, gömbpanoráma képeken keresztül, virtuális környezetben lehet megjeleníteni a gyárat, azt az illúziót keltve, hogy a felhasználó az adott helyen sétál. A felvételen a fontosabb részletekhez kattintással elérhető kiegészítő tartalom rendelhető kép, szöveg, videó, infografika, prezentáció stb. formájában, így a látogató képes az egyes eszközökről, a gyárakban zajló folyamatokról részletesebb információhoz jutni. A felvétel a valódi gyárbejárás élményét adhatja.

A videót saját Youtube csatornájukra szükséges feltölteni, majd a linket továbbítani a moderngyarakejszakaja@mgfu.hu címre legkésőbb **2024. október 25-ig**, vagy az ún. **Adatbekérő űrlapon** szükséges jelezni, hogy a már korábbi években az MGFÜ-höz (korábban IFKÁ-hoz) beküldött virtuális gyárbejárást kérik közölni 2024-ben is.

Felmerülő kérdéseikkel keressék bizalommal kollégáinkat a moderngyarakejszakaja@mgfu.hu e-mail címen.